

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт математики, физики и информационных технологий
Кафедра теоретической и экспериментальной физики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



И. Н. Якунина

« ____ » _____ 20 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.1 Менеджмент в телекоммуникациях

Направление подготовки/специальность: 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Профиль/направленность/специализация: Системы и устройства подвижной радиосвязи

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат физико-математических наук, Березнер Арсений Дмитриевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «19» сентября 2017 г. № 930).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и экспериментальной физики «___»_____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института математики, физики и информационных технологий, Протокол от «___»_____ 20__ г. № ____.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 10 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 17 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 19 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 20 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы

Составляет планы технического обслуживания закрепленного оборудования на основе действующей нормативно-технической документации; осуществляет подготовку технической документации на ремонт и восстановление работоспособности оборудования, средств и сетей связи в соответствии с действующей нормативно-технической документацией, включающей алгоритмы технического обслуживания и инструкции по эксплуатации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения |
| - В/02.6 Проведение планово-профилактических работ - В/03.6 Проведение ремонтно-восстановительных работ | ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы | Составляет планы технического обслуживания закрепленного оборудования на основе действующей нормативно-технической документации; осуществляет подготовку технической документации на ремонт и восстановление работоспособности оборудования, средств и сетей связи в соответствии с действующей нормативно-технической документацией, включающей алгоритмы технического обслуживания и инструкции по эксплуатации |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | |
|-------|--|-----------------|---|---|---|-------------------|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | Заочная (семестр) | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 6 | 1 | 2 | 3 | 6 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Введение в проектную деятельность | | + | | | | + | | |
| 2 | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство | | | | + | | | | + |
| 3 | Информационный менеджмент | | | + | | | | + | |
| 4 | Правоведение | | + | | | | + | | |
| 5 | Экономика | + | | | | + | | | |

ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | |
|-------|---|-----------------|---|-------------------|---|
| | | Очная (семестр) | | Заочная (семестр) | |
| | | 3 | 6 | 3 | 6 |
| 1 | Информационный менеджмент | + | | + | |
| 2 | Метрология, стандартизация и сертификация в инфокоммуникационных системах | | + | | + |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Менеджмент в телекоммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи.

Дисциплина «Менеджмент в телекоммуникациях» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| Контактная работа | 52 | 12 |
| Лекции (Лекции) | 18 | 6 |
| Практические (Практ. раб.) | 34 | 6 |
| Самостоятельная работа (СР) | 56 | 92 |
| Зачет | - | 4 |

3.2. Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--------------------------|--------------------------|---|----------------|---|----|---|----------------------------|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |

| 3 семестр | | | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|----|----|---------------|
| 1 | Введение. Понятие, сущность, основные функции | 2 | - | 4 | 1 | 6 | 10 | Собеседование |
| 2 | Эволюция управленческой мысли | 2 | - | 4 | 1 | 6 | 10 | Собеседование |
| 3 | Методы управления. Сущность и виды принятия управленческих | 4 | 1 | 6 | 1 | 4 | 12 | Собеседование |
| 4 | Мотивация как функция менеджмента | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 10 | Собеседование |
| 5 | Делегирование полномочий и контроль в системе управления | 2 | 1 | 4 | 1 | 6 | 10 | Собеседование |
| 6 | Планирование в системе | 2 | 1 | 4 | - | 6 | 12 | Собеседование |
| 7 | Персонал как объект управления | 2 | 1 | 4 | - | 8 | 8 | Собеседование |
| 8 | Руководство | 1 | - | 2 | - | 10 | 10 | Реферат |
| 9 | Маркетинг как современная концепция управления организацией | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 | 10 | Реферат |

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, основные функции менеджмента (УК-2)

Лекция.

Предмет и основные задачи дисциплины «Менеджмент телекоммуникаций». Сущность менеджмента. Аппарат и функции менеджмента. Маркетинг, инновация. Планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Цели менеджмента. Современные технологии менеджмента

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Сущность менеджмента.
2. Аппарат и функции, менеджмента.
3. Цели менеджмента.
4. Современные технологии менеджмента

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятийный аппарат менеджмента
2. Особенности современного менеджмента
3. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли (УК-2)

Лекция.

Эволюция управления как научной дисциплины. Подходы на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Эволюция управления как научной дисциплины.
2. Подходы на основе выделения различных школ.
3. Научное управление
4. Классическая школа в управлении
5. Школа человеческих отношений
6. Наука управления

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов по темам: «Научное управление», «Классическая школа в управлении», «Школа человеческих отношений», «Наука управления»
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 3. Методы управления. Сущность и виды принятия управленческих решений (ПК-5)

Лекция.

Понятие и сущность метода управления. Классификация методов управления. Количественные и качественные методы принятия решений. Значение принятия обоснованных решений. Объект управленческих решений. Классификация методов управления. Прогнозирование.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Понятие и сущность метода управления.
2. Классификация методов управления.
3. Количественные и качественные методы принятия решений.
4. Значение принятия обоснованных решений.
5. Аналитические методы.
6. Статистические методы.
7. Метод математического программирования.
8. Матричный метод.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Аналитические методы», «Статистические методы», «Метод математического программирования», «Матричный метод»
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 4. Мотивация как функция менеджмента (ПК-5)

Лекция.

Теории мотивации. Практические подходы и методы мотивации. Уровни потребностей А.Маслоу. Модель мотивационных характеристик. Автономия. Обратная связь.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Теории мотивации.
2. Практические подходы и методы мотивации.
3. Уровни потребностей А.Маслоу.
4. Модель мотивационных характеристик.
5. Теории содержания.
6. Теории процесса.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Теории содержания», «Теории процесса».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 5. Делегирование полномочий и контроль в системе управления (ПК-5)

Лекция.

Сущность и понятие делегирования. Процесс делегирования. Определение делегируемой задачи. Преимущества делегирования. Причины недостаточного делегирования. Препятствия делегирования. Сущность контроля и его виды. Формы реализации контроля.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Сущность и понятие делегирования.
2. Процесс делегирования. Определение делегируемой задачи.
3. Преимущества делегирования. Причины недостаточного делегирования. Препятствия делегирования.
4. Сущность контроля и его виды. Формы реализации контроля.
5. Внутренний и внешний контроль.
6. Финансовый и административный контроль.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Внутренний и внешний контроль», «Финансовый и административный контроль».
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Планирование в системе менеджмент (ПК-5)

Лекция.

Понятие и сущность планирования. Цели планирования. Стратегия в менеджменте. Оперативные и стратегические планы. Роль планирования в деятельности организации и его основные составляющие. Процесс планирования и его содержание.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Понятие и сущность планирования. Цели планирования.
2. Стратегия в менеджменте. Оперативные и стратегические планы.
3. Роль планирования в деятельности организации и его основные составляющие.
4. Процесс планирования и его содержание.
5. Классическая теория стратегического менеджмента
6. Эталонные типы стратегии развития организации

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Классическая теория стратегического менеджмента», «Эталонные типы стратегии развития организации».
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 7. Персонал как объект управления (ПК-5)

Лекция.

Понятие и сущность персонала. Человеческие ресурсы. Трудовые ресурсы. Кадры. Основные характеристики персонала предприятия. Социально-психологические аспекты управления. Понятие конфликта и его виды.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Понятие и сущность персонала. Человеческие ресурсы. Трудовые ресурсы. Кадры.
2. Основные характеристики персонала предприятия.
3. Социально-психологические аспекты управления.
4. Понятие конфликта и его виды.
5. Причины возникновения конфликта и его этапы
6. Управление конфликтом.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка доклада на тему: «Причины возникновения конфликта и его этапы», «Управление конфликтом».
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 8. Руководство (ПК-5)

Лекция.

Понятие и экономическая сущность власти. Децентрализация личной власти. Источник власти. Виды власти. Методы влияния на подчиненных. Лидерство и власть. Руководство. Стили руководства. Партнерство.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Понятие и экономическая сущность власти. Децентрализация личной власти. Источник власти. Виды власти.
2. Методы влияния на подчиненных. Лидерство и власть.
3. Руководство. Стили руководства.
4. Партнерство.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка докладов на темы: «Стили руководства», «Виды власти».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 9. Маркетинг как современная концепция управления организацией (ПК-5)

Лекция.

Маркетинг как инструмент ориентации компании на клиента. Маркетинг как система. Маркетинговый процесс. Развитие концепции маркетинга. Исследование рынка в коммерческих целях организации. Тип отрасли и стратегия ценообразования.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Маркетинг как инструмент ориентации компании на клиента. Маркетинг как система.
2. Маркетинговый процесс. Развитие концепции маркетинга.
3. Исследование рынка в коммерческих целях организации. Тип отрасли и стратегия ценообразования.
4. Тестирование.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка к итоговому тестированию.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

- 4.1. Распределение баллов:

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|---|---------------------------------|--------------------|--|
| 1. | Введение. Понятие, сущность, основные функции менеджмента | Собеседование | 12 | <p>12 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |
| 2. | Эволюция управленческой мысли | Собеседование | 12 | <p>12 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |

| | | | | |
|----|--|---------------|----|--|
| 3. | Методы управления. Сущность и виды принятия управленческих решений | Собеседование | 12 | <p>12 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |
| 4. | Мотивация как функция менеджмента | Собеседование | 12 | <p>12 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |
| 5. | Делегирование полномочий и контроль в системе управления | Собеседование | 12 | <p>12 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------|----|--|
| 6. | Планирование в системе менеджмент | Собеседование | 10 | <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |
| 7. | Персонал как объект управления | Собеседование | 10 | <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p> |

| | | | | |
|----|-------------|----------------------------------|---|--|
| 8. | Руководство | Реферат(контрольный срез) | 5 | <p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p> |
|----|-------------|----------------------------------|---|--|

| | | | | |
|-----|--|---------------------------|-----|--|
| 9. | Маркетинг как современная концепция управления организацией | Реферат(контрольный срез) | 5 | <p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p> |
| 10. | Посещаемость | | 10 | <p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p> |
| 11. | Премиальные баллы | | 20 | <p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по информатике – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 10 баллов |
| 12. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене | | 20 | Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы |
| 13. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 8. Руководство

Типовые темы рефератов

1. Классическая школа в управлении.
2. Классическая теория стратегического менеджмента.
3. Эталонные типы стратегии развития организации.
4. Причины возникновения конфликта и его этапы.
5. Стили руководства.

Тема 9. Маркетинг как современная концепция управления организацией

Типовые темы рефератов

1. Классическая школа в управлении.
2. Классическая теория стратегического менеджмента.
3. Эталонные типы стратегии развития организации.
4. Причины возникновения конфликта и его этапы.
5. Стили руководства.

Собеседование

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, основные функции менеджмента

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
5. что такое методы управления?

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?

5. что такое методы управления?

Тема 3. Методы управления. Сущность и виды принятия управленческих решений

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
5. что такое методы управления?

Тема 4. Мотивация как функция менеджмента

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
5. что такое методы управления?

Тема 5. Делегирование полномочий и контроль в системе управления

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
5. что такое методы управления?

Тема 6. Планирование в системе менеджмент

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
5. что такое методы управления?

Тема 7. Персонал как объект управления

Типовые задания собеседования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
2. Основными функциями менеджмента являются?
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мера и методов для эффективного управленческого воздействия?
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?

5. что такое методы управления?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-2, ПК-5)

Типовые вопросы зачета

1. Понятие и сущность планирования. Цели планирования.
2. Процесс делегирования. Определение делегируемой задачи.
3. Теории мотивации.
4. Количественные и качественные методы принятия решений.
5. Современные технологии менеджмента

Типовые задания для зачета (УК-2, ПК-5)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------------------|-------------|--|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | УК-2 | |
| | ПК-5 | |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | УК-2 | |
| | ПК-5 | |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Гончарова, Н. Д., Сафонова, Л. А., Смолоник, Г. Н., Терехова, Ю. С. Оценка стоимости бизнеса инфокоммуникационных компаний : учебное пособие. - 2022-08-28; Оценка стоимости бизнеса инфокоммуникационных компаний. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 71 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69551.html>
2. Кузовкова, Т. А. Экономика инфокоммуникаций и методология ее научного исследования : учебное пособие для аспирантов. - 2022-04-04; Экономика инфокоммуникаций и методология ее научного исследования. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 195 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61577.html>
3. Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие. - 2025-02-12; Экономика отрасли инфокоммуникаций. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 178 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92451.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Акинин П.В. Инфокоммуникационные технологии в брокерской и дилерской деятельности : учеб. пособ. для студ. вузов. - М.: КНОРУС, 2007. - 189 с.
2. Володина, Е. Е., Ипатова, Е. В. Экономика организации в сфере инфокоммуникаций : учебно-методическое пособие. - 2025-02-12; Экономика организации в сфере инфокоммуникаций. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 26 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92491.html>
3. Кухаренко, Е. Г. Маркетинг инфокоммуникационных продуктов и услуг : учебное пособие. - 2025-02-12; Маркетинг инфокоммуникационных продуктов и услуг. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2017. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92464.html>
4. Моисеева, Т. Р. Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях : учебно-методическое пособие. - 2022-04-04; Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61486.html>

6.3 Методические разработки:

1. Володина, Е. Е. Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки. - 2022-04-04; Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 31 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61578.html>

6.4 Иные источники:

1. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
2. Интернет библиотека электронных книг Elibrus - <http://elibrus.lgb.ru/psi.shtml>
3. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
4. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
5. Коммерсант - <http://www.kommersant.ru>

6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания - www.monographies.ru
7. Мир новой экономики - <http://economicus.ru>
8. Официальный сайт экономической экспертной группы при Правительстве РФ - www.eeg.ru
9. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
10. Учебный портал - www.tgspa.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru/>

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI - Russian

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <http://www.monographies.ru>
5. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
6. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
7. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных. – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
8. Scopus: база данных. – URL: <https://www.scopus.com>
9. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.