

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт математики, физики и информационных технологий
Кафедра теоретической и экспериментальной физики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



И. Н. Якунина
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Информационный менеджмент

Направление подготовки/специальность: 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Профиль/направленность/специализация: Системы и устройства подвижной радиосвязи

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Автор программы:

Доктор технических наук, профессор Пасечников Иван Иванович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «19» сентября 2017 г. № 930).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и экспериментальной физики «15» января 2021 г. Протокол № 6

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института математики, физики и информационных технологий, Протокол от «20» января 2021 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- технологический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере разработки, проектирования, исследования и эксплуатации радиоэлектронных средств и радиоэлектронных систем различного назначения; в сфере обороны и безопасности государства и правоохранительной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
- В/02.6 Проведение планово-профилактических работ - В/03.6 Проведение ремонтно-восстановительных работ	ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы	Составляет планы технического обслуживания закрепленного оборудования на основе действующей нормативно-технической документации; осуществляет подготовку технической документации на ремонт и восстановление работоспособности оборудования, средств и сетей связи в соответствии с действующей нормативно-технической документацией, включающей алгоритмы технического обслуживания и инструкции по эксплуатации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Заочная (семестр)

	междисциплинарные связи	1	2	3	6	1	2	3	6
1	Введение в проектную деятельность		+				+		
2	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство				+				+
3	Менеджмент в телекоммуникациях			+				+	
4	Правоведение		+				+		
5	Экономика	+				+			

ПК-5 Способен проводить планово-профилактические и ремонтно-восстановительные работы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		3	6	3	6
1	Менеджмент в телекоммуникациях	+		+	
2	Метрология, стандартизация и сертификация в инфокоммуникационных системах		+		+
3	Технологическая (проектно-технологическая) практика		+		+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи.

Дисциплина «Информационный менеджмент» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	52	12
Лекции (Лекции)	18	6
Практические (Практ. раб.)	34	6
Самостоятельная работа (СР)	56	92
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Введение. Понятие, сущность, основные функции информационного менеджмента. Организация как объект менеджмента	2	-	4	1	6	10	Реферат; Собеседование
2	Методы управления и принятия решений. Общая характеристика производственного менеджмента в инфокоммуникаци ях	2	-	4	1	6	10	Реферат; Собеседование
3	Организация и функционирование операторов в инфокоммуникаци онной отрасли. Стратегическое управление организациями в инфокоммуникаци ях	2	1	2	1	6	11	Реферат; Собеседование
4	Планирование деятельности организации в инфокоммуникаци ях. Правовое регулирование инфокоммуникаци й	2	1	4	1	8	10	Тестирование
5	Система организации и управления сетями связи. Инфокоммуникаци онные услуги и общая характеристика современных технологий их предоставления	2	1	4	1	6	10	Собеседование

6	Организация управления и техническая эксплуатация инфокоммуникационных сетей. Организация обслуживания и управление взаимоотношениям и с клиентами	2	1	4	-	6	11	Реферат; Собеседование
7	Управление качеством в инфокоммуникациях. Управление персоналом организаций в телекоммуникациях	2	1	4	1	6	10	Реферат; Собеседование
8	Маркетинг как современная концепция управления организацией. Финансовые рычаги управления организацией	2	1	4	-	6	10	Реферат; Собеседование
9	Управление инвестиционной деятельностью организации. Инновационный менеджмент	2	-	4	-	6	10	Тестирование

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, основные функции информационного менеджмента. Организация как объект менеджмента (УК-2)

Лекция.

Введение в курс. Основные понятия: социальная организация, управление, менеджмент. Роль управления в развитии экономики, производства и общества. Менеджмент как профессиональный уровень управления коллективной собственностью. Предметная область менеджмента. Принципы современного менеджмента. Отрасль телекоммуникаций. Задачи менеджмента в телекоммуникациях. Эволюция менеджмента: школы и подходы. Вклад российских ученых и специалистов в развитие организационно-управленческой мысли вообще и менеджмента в телекоммуникациях. Методологические основы менеджмента: теория организации, теория систем, кибернетика. Дифференциация менеджмента.

Организация как объект управления. Организация в статике – организационная структура. Власть, полномочия (линейные и функциональные). Ответственность, вертикаль власти, экспертная власть. Типы оргструктур. Организация в динамике - процесс менеджмента. Функции менеджмента. Основные этапы процесса управления. Понятие системы менеджмента и ее основные характеристики. Механизм менеджмента Методы управления: экономические, организационные, административные, социально-психологические и др.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Принципы современного менеджмента.
2. Отрасль телекоммуникаций.
3. Задачи менеджмента в телекоммуникациях.
4. Методологические основы менеджмента: теория организации, теория систем, кибернетика. Дифференциация менеджмента.
5. Организация как объект управления. Организационная структура. Типы оргструктур.
6. Методы управления: экономические, организационные, административные, социально-психологические и др.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятийный аппарат менеджмента
2. Особенности современного менеджмента
3. Подготовка докладов по темам: «Научное управление», «Классическая школа в управлении», «Школа человеческих отношений», «Наука управления»
4. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 2. Методы управления и принятия решений. Общая характеристика производственного менеджмента в инфокоммуникациях (ПК-5)

Лекция.

Управленческий цикл и методы управления. Концепции формирования целей при стратегическом планировании. Классы управленческих задач. Общая характеристика процесса принятия решения. Фазы рационального подхода. Условия принятия решения. Общая характеристика методов и моделей принятия решения. Регрессионный анализ. Вариационный анализ. Дискриминантный анализ. Многомерное шкалирование. Факторный анализ. Кластерный анализ. Методы исследования операций. Методы массового обслуживания. Имитационное моделирование. Сетевое планирование. Экспертные оценки.

Отраслевые особенности производственного менеджмента. Производственный менеджмент в его развитии. Общая модель структуры организации. Системное представление телекоммуникационной сферы. Функции телекоммуникационной системы: социальная, экономическая, технологическая, государственная. Система электросвязи и ее структура. Единая система электросвязи Российской Федерации и ее составляющие. Цели создания и функционирования инфокоммуникационной системы.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Управленческий цикл и методы управления. Концепции формирования целей при стратегическом планировании. Классы управленческих задач.
2. Общая характеристика процесса принятия решения. Условия принятия решения. Общая характеристика методов и моделей принятия решения.
3. Отраслевые особенности производственного менеджмента. Производственный менеджмент в его развитии. Общая модель структуры организации. Системное представление телекоммуникационной сферы.
4. Функции телекоммуникационной системы: социальная, экономическая, технологическая, государственная.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Управленческий цикл и методы управления», «Производственный менеджмент в его развитии».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 3. Организация и функционирование операторов в инфокоммуникационной отрасли. Стратегическое управление организациями в инфокоммуникациях (ПК-5)

Лекция.

Организационные структуры в телекоммуникациях. Проектирование организации. Линейно-штабная структура. Дивизионная структура. Матричная структура. Адаптация организации к задачам ее развития. Типы реакций организации: конкурентная, производственная, инновационная, предпринимательская. Модель процесса управления организационными изменениями. Этапы развития нового оператора: подготовительный, организационно - разрешительный, выход на рынок. Общая характеристика процессов в организациях. Общая модель предоставления услуги электросвязи. Процессный подход к управлению организациями.

Понятие стратегии и тактики управления. Стратегия как модель действий. Миссия, цели, задачи и критические факторы развития. Стратегический анализ и планирование. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи. Разновидности стратегий в управлении фирмой. Оценка и выбор стратегии. Реализация и контроль в стратегическом управлении.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Миссия, цели, задачи и критические факторы развития. Стратегический анализ и планирование.
2. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи. Разновидности стратегий в управлении фирмой.
3. Особенности планирования в связи. Назначение и структура бизнес-плана.
4. Назначение и функции бюджетирования. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
5. Планирование потребностей в услугах и средствах связи.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи», «Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности»
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 4. Планирование деятельности организации в инфокоммуникациях. Правовое регулирование инфокоммуникаций (ПК-5)

Лекция.

Основы планирования деятельности организации в контексте стратегического процесса. Особенности планирования в связи. Назначение и структура бизнес-плана. Назначение и функции бюджетирования. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности. Содержание и требования к разработке годового бюджета. Сводный бюджет движения денежных средств на предстоящий период. Планирование потребностей в услугах и средствах связи.

Система государственного регулирования отношений в сфере телекоммуникаций. Развитие правовой базы. Создание правового механизма оказания универсальных услуг и ограничения монополии в отрасли телекоммуникаций. Международные аспекты взаимодействия в сфере телекоммуникаций.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Система государственного регулирования отношений в сфере телекоммуникаций. Развитие правовой базы.
2. Глобальная инфокоммуникационная инфраструктура.
3. Взаимосвязь процессов глобализации и развития инфокоммуникаций.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 5. Система организации и управления сетями связи. Инфокоммуникационные услуги и общая характеристика современных технологий их предоставления (ПК-5)

Лекция.

Глобальная инфокоммуникационная инфраструктура. Взаимосвязь процессов глобализации и развития инфокоммуникаций. Общая характеристика элементов инфокоммуникационных сетей. Структура инфокоммуникационной сети. Топология инфокоммуникационной сети. Иерархия сетей по масштабному признаку. Сетевые функции. Уровни системы управления сетями связи. Функции элементов инфокоммуникационной системы. Содержание протокола передачи данных. Сетевые технологии. Системы передачи и коммутации. Структура основных видов инфокоммуникационных сетей.

Службы электросвязи и услуги инфокоммуникационных сетей. Классификация служб электросвязи по виду передаваемых сообщений. Классификация услуг и служб электросвязи. Характеристика телематических служб. Сетевые технологии создания услуг. Структурная схема системы передачи информации. Методы разделения (уплотнения) линий связи. Эталонная модель инфокоммуникационной сети. Функции уровней модели ВОС. Сравнение функций уровней OSI для Интернета и телефонной сети.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Службы электросвязи и услуги инфокоммуникационных сетей. Классификация служб электросвязи по виду передаваемых сообщений. Классификация услуг и служб электросвязи.
2. Характеристика телематических служб. Сетевые технологии создания услуг.
3. Система управления оператора первичной сети на базе TMN. Структура управления первичной цифровой сетью. Система управления оператора вторичной сети на базе TMN. Структура и система управления сетью коммутации.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 6. Организация управления и техническая эксплуатация инфокоммуникационных сетей.

Организация обслуживания и управление взаимоотношениями с клиентами (ПК-5)

Лекция.

Система управления оператора первичной сети на базе TMN. Структура управления первичной цифровой сетью. Система управления оператора вторичной сети на базе TMN. Структура и система управления сетью коммутации. Функциональная архитектура TNM. Операционные системы для TNM. Задачи и принципы взаимодействия систем управления сетями операторов. Основы организации технической эксплуатации средств и сетей. Система управления электросвязью.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Предпосылки создания CRM. Цели внедрения CRM-систем. Базовые принципы CRM. Жизненный цикл клиента. Мотивы приобретения услуг клиентами. Возможности CRM в деятельности организации. Стандартизация процессов по работе с клиентами.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Цели внедрения CRM-систем. Базовые принципы CRM. Жизненный цикл клиента. Мотивы приобретения услуг клиентами. Возможности CRM в деятельности организации.
2. Критерии конкурентоспособности продуктов и услуг. Критерии конкурентоспособности телекоммуникационных услуг.
3. Задачи в области качества для телекоммуникаций. Виды бенчмаркинга.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка докладов на темы: «Базовые принципы CRM», «Возможности CRM в деятельности организации».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 7. Управление качеством в инфокоммуникациях. Управление персоналом организаций в телекоммуникациях (ПК-5)

Лекция.

Основные понятия и сущность управления качеством. Критерии конкурентоспособности продуктов и услуг. Критерии конкурентоспособности телекоммуникационных услуг. Задачи в области качества для телекоммуникаций. Инструменты и методы оценки и управления качеством. Обеспечение управления качеством. Модель процесса разработки и внедрения СМК. Модель системы менеджмента качества. Улучшение деятельности организации. Виды бенчмаркинга. Этапы проекта проведения партнерского бенчмаркинга.

Основные понятия и концепции. Человеческий капитал как результат управления и его роль в отрасли телекоммуникаций. Процессы управления персоналом. Организация труда и системы его оплаты. Адаптация персонала к преобразованиям в телекоммуникациях. Профессиональное развитие персонала и формирование кадрового резерва в телекоммуникациях

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Процессы управления персоналом.
2. Организация труда и системы его оплаты. Адаптация персонала к преобразованиям в телекоммуникациях.
3. Маркетинг как система. Маркетинговый процесс. Развитие концепции маркетинга. Примерная структура процесса маркетингового планирования.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка доклада на тему: «Организация труда и системы его оплаты».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 8. Маркетинг как современная концепция управления организацией. Финансовые рычаги управления организацией (ПК-5)

Лекция.

Маркетинг как инструмент ориентации компании на клиента. Маркетинг как система. Маркетинговый процесс. Развитие концепции маркетинга. Исследование рынка в коммерческих целях организации. Тип отрасли и стратегия ценообразования. Примерная структура процесса маркетингового планирования.

Место финансового менеджмента в деятельности организации. Роль и задачи финансового менеджера. Предмет финансового управления на предприятии. Место финансового менеджмента в обеспечении деятельности организации связи. Структура собственных средств организаций связи. Принципы и основные функции финансового менеджмента. Выбор финансовых целей. Функции ключевых финансовых менеджеров. Последствия плохого финансового управления. Управление ценой организации. Основные факторы, воздействующие на стоимость компании. Система финансового обеспечения хозяйственной деятельности организаций. Кредитные отношения. Основные принципы и особенности лизинговых отношений. Управление эмиссионной деятельностью акционерного общества и повышение стоимости капитала.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Роль и задачи финансового менеджера.
2. Структура собственных средств организаций связи.
3. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
4. Выбор финансовых целей.

5. Функции ключевых финансовых менеджеров. Кредитные отношения.
6. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.
7. Общие условия инвестиционной деятельности и их особенности в отрасли телекоммуникаций.
8. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
9. Основные понятия риск-менеджмента. Методы учета и минимизации рисков.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка докладов на тему: «Инвестиционный проект», «Основные принципы и особенности лизинговых отношений».
2. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Тема 9. Управление инвестиционной деятельностью организации. Инновационный менеджмент (ПК-5)

Лекция.

Основные понятия. Общие условия инвестиционной деятельности и их особенности в отрасли телекоммуникаций. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиций (чистой текущей стоимости, внутренней нормы отдачи, анализа иерархий). Основные понятия риск-менеджмента. Специфические риски, обусловленные особенностями отрасли. Методы учета и минимизации рисков.

Основные понятия и модели. Характер и содержание процессов развития техники и услуг электросвязи. Инновационный менеджмент и его особенности в сфере инфокоммуникаций. Государственная поддержка инноваций в России и ее особенности в сфере инфокоммуникаций.

Практическое занятие.

Практическое занятие.

1. Общие условия инвестиционной деятельности и их особенности в отрасли телекоммуникаций. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Основные понятия риск-менеджмента. Методы учета и минимизации рисков.
3. Инновационный менеджмент и его особенности в сфере инфокоммуникаций.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка к итоговому тестированию.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 100 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Введение. Понятие, сущность, основные	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.

	функции информационного менеджмента. Организация как объект менеджмента	Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
2.	Методы управления и принятия решений. Общая характеристика производственного менеджмента в инфокоммуникациях	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.
		Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
3.	Организация и функционирование операторов в инфокоммуникационной отрасли. Стратегическое управление организациями в инфокоммуникациях	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.
		Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
4.	Планирование деятельности организации в инфокоммуникациях. Правовое регулирование инфокоммуникаций	Тестирование	10	10 баллов – правильные ответы по тестам и высокие знания при ответах. 7 баллов – правильные ответы, но имеются ошибки в обсуждении. 5 баллов – менее 10% ошибок в тесте, удовлетворительные знания. 3 балла – менее 25 % ошибок, слабые знания. 1 балл – более 25 ошибок, слабые знания. 0 баллов – студент не проявляет минимально требуемых знаний по теме.
5.	Система организации и управления сетями связи. Инфокоммуникационные услуги и общая характеристика современных технологий их предоставления	Собеседование	10	10 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 7 баллов – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 3-4 балла – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
6.	Организация управления и техническая эксплуатация инфокоммуникационных	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.

	сетей. Организация обслуживания и управление взаимоотношениями с клиентами	Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
7.	Управление качеством в инфокоммуникациях. Управление персоналом организаций в телекоммуникациях	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.
		Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
8.	Маркетинг как современная концепция управления организацией. Финансовые рычаги управления организацией	Реферат	5	5 баллов – студент подготовил и доложил реферат по теме.
		Собеседование	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении вопросов практического занятия, отлично владеет материалом. 4 балла – студент участвует в обсуждении вопросов практического занятия, хорошо владеет материалом. 1 балл – имеет удовлетворительные знания по теме занятия. 0 баллов – отсутствуют знания по теме занятия.
9.	Управление инвестиционной деятельностью организации. Инновационный менеджмент	Тестирование	20	20 баллов – правильные ответы по тестам и высокие знания при ответах. 15 баллов – правильные ответы, но имеются ошибки в обсуждении. 10 баллов – менее 10% ошибок в тесте, удовлетворительные знания. 5 баллов – менее 25 % ошибок, слабые знания. 1 балл – более 25 ошибок, слабые знания. 0 баллов – студент не проявляет минимально требуемых знаний по дисциплине.
10.	Посещаемость		10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий 4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются
11.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 10 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по социологии образования – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10

12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	20	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
13.	Итого за семестр	110	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, основные функции информационного менеджмента. Организация как объект менеджмента

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Тема 2. Методы управления и принятия решений. Общая характеристика производственного менеджмента в инфокоммуникациях

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Тема 3. Организация и функционирование операторов в инфокоммуникационной отрасли. Стратегическое управление организациями в инфокоммуникациях

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Тема 6. Организация управления и техническая эксплуатация инфокоммуникационных сетей. Организация обслуживания и управление взаимоотношениями с клиентами

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Тема 7. Управление качеством в инфокоммуникациях. Управление персоналом организаций в телекоммуникациях

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Тема 8. Маркетинг как современная концепция управления организацией. Финансовые рычаги управления организацией

Типовые темы рефератов

1. Методы прогнозирования, планирования и анализа организационно-экономических показателей деятельности предприятия связи.
2. Процессы бюджетирования: планирование, координация, организация исполнения, коммуникации, мотивация, контроль, оценка деятельности.
3. Инвестиционный проект.
4. Основные принципы и особенности лизинговых отношений.

Собеседование

Тема 1. Введение. Понятие, сущность, основные функции информационного менеджмента. Организация как объект менеджмента

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 2. Методы управления и принятия решений. Общая характеристика производственного менеджмента в инфокоммуникациях

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.

7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 3. Организация и функционирование операторов в инфокоммуникационной отрасли. Стратегическое управление организациями в инфокоммуникациях

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 5. Система организации и управления сетями связи. Инфокоммуникационные услуги и общая характеристика современных технологий их предоставления

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 6. Организация управления и техническая эксплуатация инфокоммуникационных сетей. Организация обслуживания и управление взаимоотношениями с клиентами

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 7. Управление качеством в инфокоммуникациях. Управление персоналом организаций в телекоммуникациях

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тема 8. Маркетинг как современная концепция управления организацией. Финансовые рычаги управления организацией

Типовые вопросы собеседования

1. Инвестиционный проект, его окружение и взаимодействие с инвесторами.
2. Комплексный анализ инновационно-инвестиционного проекта
3. Методы оценки эффективности инвестиций
4. Принципы и основные функции финансового менеджмента.
5. Выбор финансовых целей.
6. Функции ключевых финансовых менеджеров.
7. Последствия плохого финансового управления.

Тестирование

Тема 4. Планирование деятельности организации в инфокоммуникациях. Правовое регулирование инфокоммуникаций

Типовые задания тестирования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
 - А) маркетинг, реклама.
 - Б) сбыт, мотивация.
 - В) инновация, маркетинг.
2. Основными функциями менеджмента являются?
 - А) планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
 - Б) планирование, управление, распределение.
 - В) мотивация, процесс гибких решений, ориентация на результат.
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мер и методов для эффективного управленческого воздействия?
 - А) управление в особых случаях.
 - Б) управление по целям.
 - В) управленческая технология.
4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?
 - А) процессный.
 - Б) системный.
 - В) ситуационный.
5. Что такое методы управления?
 - А) совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения организацией целей.
 - Б) процесс принятия решений в результате анализа нескольких вариантов.
 - В) оперативное руководство реализацией решений.

Тема 9. Управление инвестиционной деятельностью организации. Инновационный менеджмент

Типовые задания тестирования

1. В менеджменте принято выделять 2 важных сферы. Какие это сферы?
 - А) маркетинг, реклама.
 - Б) сбыт, мотивация.
 - В) инновация, маркетинг.
2. Основными функциями менеджмента являются?
 - А) планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
 - Б) планирование, управление, распределение.
 - В) мотивация, процесс гибких решений, ориентация на результат.
3. Какая технология подразумевает искусство, способность синтеза мер и методов для эффективного управленческого воздействия?

А) управление в особых случаях.

Б) управление по целям.

В) управленческая технология.

4. Какой подход в эволюции управленческой мысли подразумевает 2 типа систем – открытые и закрытые?

А) процессный.

Б) системный.

В) ситуационный.

5. Что такое методы управления?

А) совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения организацией целей.

Б) процесс принятия решений в результате анализа нескольких вариантов.

В) оперативное руководство реализацией решений.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-2, ПК-5)

Типовые вопросы зачета

1. Роль управления в обществе и экономике

2. Теория организации как методологическая основа менеджмента

3. Эволюция менеджмента в мире

4. Развитие организационно-управленческой науки в России

5. Системный подход в менеджменте

6. Современные методы управления

7. Современная концепция и система менеджмента

Типовые задания для зачета (УК-2, ПК-5)

Проанализируйте источники доходов стриминговых сервисов, торгово-развлекательных интернет-площадок (на примере Amazon, Steam).

Оцените ущерб или полезное действие майнинговых криптовалютных сервисов для гос. экономики

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-2	Студент демонстрирует высокий уровень знаний программного материала, быстро принимает правильные решения, четко отвечает на поставленные вопросы. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано
	ПК-5	Студент в полном объеме владеет методами и способами организации работ по внедрению знаний корпоративной культуры в условиях практической деятельности. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
«не зачтено»	УК-2	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий информационного менеджмента Не может четко ответить на поставленные вопросы Не может привести примеры из реальной практики информационного менеджмента Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

(0 - 49 баллов)	ПК-5	Не ориентируется в конкретных ситуациях, предусматривающих командную работу, не владеет методами и способами организации работ по внедрению знаний корпоративной культуры в условиях практической деятельности. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом
-----------------	------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Управление организацией : Учеб. для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 715 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : Пер. с англ.. - М.: Дело, 2000. - 701 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Преображенская, Т. В. Информационный менеджмент : учебник. - 2025-02-05; Информационный менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. - 244 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/44934.html>
2. Исакова А. И. Информационный менеджмент : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2016. - 177 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806>
3. Сенин А. С., Бубенок Е. А., Дудин М. Н., Лясников Н. В., Сидоренко В. Н., Никишина И. В. Информационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров очной и заочной формы обучения : учебное пособие. - Москва: Дело, 2018. - 297 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577554>

6.3 Иные источники:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
4. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10
Adobe Reader XI - Russian

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.